



THE WAY FORWARD

GEMADEPT NEWS

"Docking for Information"

May 2026



**TẬP ĐOÀN GEMADEPT VỮNG VÀNG
BƯỚC VÀO KỶ NGUYÊN MỚI**

MỤC LỤC:

I. TIN THẾ GIỚI 3

1. Cập nhật thị trường hàng hải
2. Thông điệp từ thượng đỉnh Mỹ - Trung

II. TIN TRONG NƯỚC 5

1. Infographic
2. Tình hình thu hút vốn FDI
3. Ngày logistics Việt Nam

III. TIN GEMADEPT 8

1. Đại hội đồng cổ đông 2026
Bond To Beyond – Gắn kết để vươn xa
2. Đồng hành cùng Lễ hội Hoa Phượng Đỏ 2026
3. Ngày hội an toàn lao động ở Gemalink

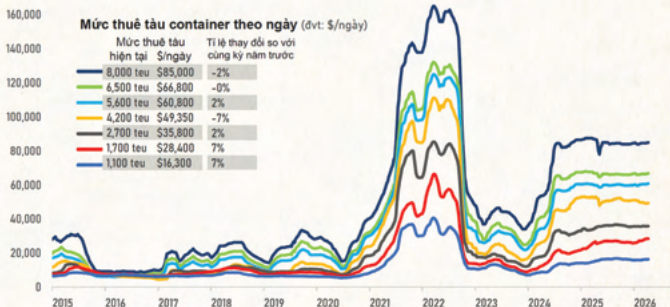
IV. XU HƯỚNG LOGISTICS: 12

ESG TRỞ THÀNH TIÊU CHÍ CẠNH TRANH MỚI



CẬP NHẬT THỊ TRƯỜNG HÀNG HẢI

Khối lượng hàng hóa toàn cầu đang phục hồi mạnh mẽ trong bối cảnh triển vọng mở cửa trở lại eo biển Hormuz chưa rõ ràng, số lượng tàu container nằm im trong Vịnh Ba Tư vẫn ở mức cao, số lượng tàu mới được giao trong 2 tháng qua ở mức thấp đã khiến sức chở thị trường thiếu hụt nghiêm trọng, giá thuê tàu tiếp tục tăng, dự kiến giá cước vận chuyển cũng sẽ tiếp tục tăng trong nửa cuối tháng 5.



LƯỢNG ĐƠN ĐẶT HÀNG TÀU CONTAINER MỚI GIAO NĂM 2028 VẪN ĐANG TIẾP TỤC TĂNG CAO.

Số đặt hàng tàu container đã đạt mức cao kỷ lục 13 triệu TEU sau đợt đặt hàng đóng mới gần đây, đây tỷ lệ đơn đặt hàng lên mức cao nhất sau khủng hoảng tài chính toàn cầu (GFC) là 38,3%. Tổng số đơn đặt hàng tàu mới trong 4 tháng đầu năm 2026 đã vượt quá 1,9 triệu TEU và đang trên đà phá kỷ lục cả năm 2025 với 5,1 triệu TEU đơn đặt hàng mới được ký kết trong một năm.



Phần lớn các lô hàng mới được lên kế hoạch giao vào năm 2028, trong đó các đơn đặt hàng đã được xác nhận đạt 5,2 triệu TEU, với số lượng chỗ giao hàng còn trống hạn chế. Khi được đáp ứng đầy đủ, tổng số lô hàng giao trong năm 2028 dự kiến sẽ vượt quá 5,5 triệu TEU.

THÔNGIỆP TỪ CUỘC GẶP THƯỢNG ĐỈNH MỸ TRUNG

Chuyến thăm Trung Quốc của Tổng thống Trump diễn ra trong bối cảnh lệnh ngừng bắn mong manh giữa Iran và Israel vẫn đang duy trì, cùng với việc Eo biển Hormuz - tuyến hàng hải quan trọng xử lý khoảng 20% thương mại dầu mỏ và khí tự nhiên hóa lỏng toàn cầu - tiếp tục bị phong tỏa.

ĐỊNH HƯỚNG MỚI CHO QUAN HỆ SONG PHƯƠNG

Theo thông cáo tiếng Anh chính thức của Bắc Kinh, ông Tập và ông Trump đã nhất trí xây dựng “quan hệ Trung - Mỹ mang tính xây dựng và ổn định về chiến lược”. Ông Tập cho biết Trung Quốc sẽ coi đây là khuôn khổ định hướng cho quan hệ hai nước trong 3 năm tới và xa hơn.



MỞ RỘNG CÁC KÊNH HỢP TÁC

Ông Tập cho rằng Mỹ và Trung Quốc cần sử dụng hiệu quả hơn các kênh liên lạc ngoại giao và quân sự, đồng thời mở rộng hợp tác trong các lĩnh vực kinh tế - thương mại, nông nghiệp và du lịch.

EO BIỂN HORMUZ VÀ DẦU THỎ

Cả hai bên đều nhất trí rằng eo biển Hormuz cần được duy trì thông suốt để khôi phục hoạt động vận tải năng lượng qua tuyến hàng hải chiến lược này.

Nguồn tin cho biết ông Tập tái khẳng định rằng Bắc Kinh phản đối việc “quân sự hóa” tuyến vận tải năng lượng trên, cũng như “mọi nỗ lực thu phí” đối với hoạt động đi qua eo biển. Trung Quốc cũng bày tỏ quan tâm tới việc mua thêm dầu thô Mỹ nhằm giảm phụ thuộc vào nguồn cung từ Trung Đông, mặc dù phía Trung Quốc chưa chính thức xác nhận, giá dầu thô Brent giao sau trên thị trường quốc tế giao tháng 7 đã tăng 1,49%.

INFOGRAPHIC TÌNH HÌNH KINH TẾ THÁNG 4 NĂM 2026

TÌNH HÌNH ĐĂNG KÝ DOANH NGHIỆP 4 THÁNG ĐẦU NĂM 2026

(so với cùng kỳ năm trước)



HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ

(so với cùng kỳ năm trước)

Vốn đầu tư thực hiện từ nguồn ngân sách Nhà nước 4 tháng đầu năm 2026



Đầu tư nước ngoài (FDI) vào Việt Nam từ 01/01-27/4/2025



XUẤT, NHẬP KHẨU HÀNG HÓA 4 THÁNG ĐẦU NĂM 2026

(so với cùng kỳ năm trước)

TỔNG KIM NGẠCH



CHỈ SỐ GIÁ



TIN TRONG NƯỚC

TÌNH HÌNH THU HÚT VỐN FDI 4 TÊN 2026

VỐN ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI

- Tổng vốn đăng ký cấp mới, điều chỉnh và góp vốn mua cổ phần đạt trên 18,24 tỷ USD, tăng 32,1% so với cùng kỳ năm 2025.
- Vốn thực hiện ước đạt 7,36 tỷ USD, tăng 9,2% so với cùng kỳ. Đây là mức vốn thực hiện cao nhất của 4 tháng đầu năm trong vòng 5 năm qua (giai đoạn 2022-2026).
- Vốn đăng ký cấp mới đạt 12,4 tỷ USD với 1.145 dự án (tăng 12,1% về số dự án và tăng mạnh 83,1% về số vốn đăng ký).
- Vốn đăng ký điều chỉnh đạt trên 2,9 tỷ USD với 318 lượt dự án (giảm 48,1% về số vốn).
- Hoạt động góp vốn, mua cổ phần của nhà đầu tư nước ngoài đạt gần 2,9 tỷ USD với 883 lượt giao dịch, tăng gấp 1,8 lần so với cùng kỳ.

ĐỐI TÁC ĐẦU TƯ

- Singapore dẫn đầu với gần 7,4 tỷ USD, chiếm hơn 40,5% tổng vốn đầu tư.
- Hàn Quốc đứng thứ hai với 5,3 tỷ USD, chiếm 29%.
- Tiếp theo lần lượt là Indonesia (1,73 tỷ USD), Trung Quốc (1,14 tỷ USD) và Nhật Bản (416,2 triệu USD).

ĐỊA PHƯƠNG THU HÚT VỐN ĐẦU TƯ

- Thái Nguyên dẫn đầu với 6 tỷ USD, chiếm 33,1% tổng vốn cả nước.
- TP. Hồ Chí Minh đứng thứ hai với hơn 3,4 tỷ USD, chiếm 18,7%.
- Nghệ An đứng thứ ba với hơn 2,3 tỷ USD, chiếm 12,7%.
- Tiếp theo lần lượt là Bắc Ninh, Hà Nội, Tây Ninh,...

KIM NGẠCH XUẤT NHẬP KHẨU CỦA KHU VỰC FDI (KẾ CẢ DẦU THỎ)

- **Xuất khẩu:** Đạt gần 124,5 tỷ USD, tăng 29,5% so với cùng kỳ, chiếm 79% kim ngạch xuất khẩu cả nước.
- **Nhập khẩu:** Đạt hơn 114,8 tỷ USD, tăng 40,8% so với cùng kỳ, chiếm 72,1% kim ngạch nhập khẩu cả nước.

KHU VỰC FDI XUẤT SIÊU

Gần 9,7 tỷ USD.



TIN TRONG NƯỚC

CHÍNH THỨC CÔNG NHẬN “NGÀY LOGISTICS VIỆT NAM”

NGÀY 6/5/2026, BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG ĐÃ BAN HÀNH **QUYẾT ĐỊNH SỐ 1065**, CHÍNH THỨC CÔNG NHẬN **NGÀY 6 THÁNG 5 HẰNG NĂM LÀ NGÀY LOGISTICS VIỆT NAM VÀ TUẦN LỄ** CŨNG NGÀY NÀY LÀ **TUẦN LỄ LOGISTICS VIỆT NAM**.

Sự kiện quan trọng này hướng tới các mục tiêu chiến lược của ngành:

- **Nâng cao vị thế:** Khẳng định vai trò quan trọng của dịch vụ logistics trong phát triển kinh tế - xã hội và năng lực cạnh tranh quốc gia.
- **Thúc đẩy thực thi:** thực hiện hiệu quả chính sách, pháp luật nhằm phát triển dịch vụ logistics Việt Nam, chú trọng chuyển đổi số, logistics xanh và bền vững.
- **Mở rộng hợp tác và kết nối:** Tăng cường hợp tác quốc tế, xúc tiến thương mại và thu hút đầu tư vào hạ tầng, công nghệ; kết nối logistics Việt Nam với khu vực và thế giới để khẳng định vị thế trung tâm năng động, hiệu quả.
- **Tôn vinh và Tạo động lực phát triển:** Ghi nhận, khích lệ những đóng góp thiết thực của cộng đồng doanh nghiệp và người lao động cho sự phát triển đất nước; đồng thời tạo đà phát triển bền vững thông qua đổi mới sáng tạo, ứng dụng công nghệ cao và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực để đáp ứng yêu cầu hội nhập.

CHÍNH THỨC CÔNG NHẬN NGÀY LOGISTICS VIỆT NAM

★ 06/5 HẰNG NĂM ★



TIN GEMADEPT

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG 2026

Sáng ngày 6/5, Công ty cổ phần Gemadept (mã GMD - sàn HoSE) đã tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026.

Kỳ Đại hội đồng Cổ đông 2026 lần này không chỉ là một cuộc họp thường niên, mà là sự kiện quan trọng đánh dấu bước chân của Gemadept qua ngưỡng cửa của một chu kỳ mới. Với nền móng vững chắc và sự đồng hành của các cổ đông, khách hàng, đối tác và cơ quan hữu quan, Gemadept sẵn sàng cùng ngành hàng hải quốc gia vươn xa, chinh phục những đại dương xanh trong kỷ nguyên mới.

Về hoạt động sản xuất kinh doanh, trong năm 2026 Gemadept sẽ tập trung phát triển dự án 33 ha tại khu Nam Đình Vũ; đẩy mạnh triển khai dự án Gemalink - Giai đoạn 2, dự kiến đưa vào vận hành từ quý IV/2027; đồng thời mở rộng phát triển cảng sông mới tại khu vực miền Nam, thúc đẩy chiến lược vận tải thủy, phát triển mảng shipping và Mekong Logistics, cùng với việc triển khai một số dự án hạ tầng chiến lược tại khu vực Cái Mép.

Đặc biệt, Gemadept trình có đồng đối tên từ 'Công ty cổ phần Gemadept' sang tên mới là '**Công ty cổ phần Tập đoàn Gemadept**'. Trong đó, lý do đổi tên nhằm phù hợp với định hướng phát triển, quy mô và chiến lược kinh doanh mới, đáp ứng đồng bộ tên giao dịch, hệ thống nhận diện thương hiệu và phù hợp với công tác quản trị trong giai đoạn mới.



TIN GEMADEPT

BOND TO BEYOND – GẮN KẾT ĐỂ VƯƠN XA: KHỞI NGUỒN CHO KỶ NGUYÊN MỚI

Năm 2025 khép lại, đánh dấu một giai đoạn chuyển mình sâu sắc và đầy tự hào của Gemadept. Vượt qua những biến động không ngừng của chuỗi cung ứng toàn cầu, công ty càng nhận thức rõ rệt: sự “Gắn kết” chính là sức mạnh nội sinh cốt lõi giúp doanh nghiệp trụ vững và bứt phá. Kế thừa nền tảng “Kiến tạo Xanh – Green Forward”, Báo cáo Phát triển Bền vững 2025 với chủ đề “Bond to Beyond – Gắn kết để vươn xa” chính là lời khẳng định cho triết lý hành động: Lấy sự gắn kết và trách nhiệm làm bệ phóng đưa thương hiệu vươn tới những nấc thang cao hơn trong chuỗi giá trị toàn cầu.

Gemadept hiện thực hóa cam kết qua ba trụ cột ESG chiến lược, tiêu biểu là nỗ lực tiên phong kiểm kê khí nhà kính ở cả ba phạm vi, hướng tới mục tiêu Net Zero vào năm 2050. Bên cạnh việc kiến tạo môi trường làm việc bao trùm, an toàn và triển khai các sáng kiến cộng đồng nhân văn, Gemadept không ngừng nâng tầm quản trị với tinh thần “vượt trên sự tuân thủ”, đẩy mạnh số hóa hệ sinh thái Cảng - Logistics thông minh. Đây chính là bước đệm vững chắc để Gemadept tích lũy nguồn lực, sẵn sàng vươn mình mạnh mẽ vào kỷ nguyên xanh trong tầm nhìn chiến lược giai đoạn 2026 – 2030.

Chi tiết BC PTBV Gemadept 2025: [Xem tại đây](#)



GEMADEPT ĐỒNG HÀNH CÙNG LỄ HỘI HOA PHƯỢNG ĐỎ 2026: GÓP NÊN MÙA HOA CHO THÀNH PHỐ CẢNG ANH HÙNG

Gemadep tự hào đồng hành cùng Lễ hội Hoa Phượng Đỏ 2026, khẳng định cam kết gắn bó và phát triển bền vững hơn 3 thập kỷ cùng Thành phố Cảng Anh hùng, chung tay hiện thực hóa khát vọng vươn tầm của cửa ngõ kinh tế biển chiến lược quốc gia.

Lễ hội Hoa Phượng Đỏ năm 2026 diễn ra đúng vào dịp kỷ niệm 71 năm Ngày Giải phóng Hải Phòng (13/05/1955 – 13/05/2026). Đây là sự kiện chính trị - văn hóa trong đại để thành phố tôn vinh bề dày lịch sử, đồng thời khẳng định vị thế vững chắc của một đô thị quốc tế hiện đại, văn minh, đáng sống.

Hơn 36 năm nỗ lực không ngừng, Gemadep đã phát triển thành Tập đoàn sở hữu hệ sinh thái Cảng và Logistics hiệu quả hàng đầu Việt Nam. Dù Với hệ sinh thái nay đã trải dài từ Bắc vào Nam, Hải Phòng vẫn luôn là địa bàn trọng điểm mang đậm dấu ấn chiến lược. Cam kết gắn bó ấy được minh chứng sống động qua những dự án tầm cỡ của Tập đoàn.

“ Năm 2026 đánh dấu một cột mốc ý nghĩa khi Gemadep chung tay đóng góp vào chuỗi sự kiện văn hóa quy mô của Thành phố với tư cách Nhà tài trợ của Lễ hội Hoa Phượng Đỏ. ”

Trong bối cảnh Tập đoàn đang chuyển mình mạnh mẽ trong năm đầu tiên của tầm nhìn 2026 - 2030 với hàng loạt dấu ấn lớn — từ Lễ khởi công siêu cảng Gemalink Giai đoạn 2 (tháng 04/2026) đến thành công của Đại hội đồng Cổ đông thường niên 2026 (tháng 05/2026) — việc đồng hành cùng một sự kiện mang tầm vóc quốc gia như Lễ hội Hoa Phượng Đỏ là niềm vinh dự và tự hào. Qua đó, Gemadep tiếp tục khẳng định khát khao phụng sự, luôn sẵn sàng đón nhận những cơ hội mới để đóng góp thiết thực vào sự vươn tầm mạnh mẽ của Thành phố Cảng.

NGÀY HỘI AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE LAO ĐỘNG TẠI GEMALINK

Ngày 12/05 vừa qua, Gemalink tổ chức thành công chương trình World Safety Day 2026 với nhiều hoạt động ý nghĩa.



Tại Gemalink, an toàn là nền tảng trong mọi hoạt động vận hành và là một phần quan trọng trong văn hóa doanh nghiệp. Thông qua chương trình World Safety Day 2026, Gemalink tiếp tục nâng cao nhận thức về an toàn lao động, thúc đẩy tinh thần chủ động phòng ngừa rủi ro và lan tỏa tinh thần xây dựng môi trường làm việc **an toàn – chuyên nghiệp – bền vững** cho toàn thể CBCNV.

Chương trình có sự tham gia của Ban Lãnh đạo cùng CBCNV đến từ nhiều bộ phận, thông qua các hoạt động chia sẻ về an toàn trong vận hành, nâng cao tinh thần chủ động phòng ngừa rủi ro và tăng cường ý thức trách nhiệm trong công việc hằng ngày.



Sự kiện cũng là dịp nhìn lại những sáng kiến an toàn đã và đang được triển khai tại cảng, đồng thời khẳng định cam kết của Gemalink trong việc phát triển văn hóa an toàn xuyên suốt mọi hoạt động vận hành.

Đặc biệt, sự kiện cũng đánh dấu việc đưa vào sử dụng khu vực **Outdoor Exercise Area** — không gian rèn luyện thể chất dành cho CBCNV, góp phần nâng cao sức khỏe và xây dựng môi trường làm việc tích cực, bền vững hơn.

“Work Safe – Go Home Safe” không chỉ là thông điệp, mà còn là cam kết của mỗi thành viên trong đại gia đình Gemalink trong công việc hằng ngày.

XU HƯỚNG LOGISTICS

ESG TRỞ THÀNH TIÊU CHÍ CẠNH TRANH MỚI

Trong vài năm gần đây, ESG không còn là chủ đề mang tính hình ảnh trong ngành logistics, mà đã trở thành một tiêu chí cạnh tranh thực chất. Áp lực đến từ khách hàng quốc tế cần dữ liệu phát thải để báo cáo Scope 3, nhà đầu tư ưu tiên doanh nghiệp bền vững, cùng các quy định ngày càng chặt chẽ về khí hậu và chuỗi cung ứng. Với đặc thù tiêu thụ nhiều nhiên liệu, vận hành đội xe, tàu biển, máy bay, kho bãi và cảng, logistics là một trong những ngành chịu tác động trực tiếp nhất từ xu hướng chuyển đổi xanh.

Các tập đoàn lớn cho thấy ESG đã bước sang giai đoạn "*làm thật, đầu tư thật*". **DHL Group** đưa logistics xanh vào chiến lược phát triển dài hạn, tập trung giảm phát thải trong vận tải, mở rộng đội xe điện, sử dụng nhiên liệu hàng không bền vững, tối ưu năng lượng tại cơ sở vận hành và cung cấp giải pháp logistics phát thải thấp cho khách hàng. Điều này cho thấy ESG không chỉ là yêu cầu tuân thủ, mà đã trở thành một phần của sản phẩm và lợi thế thương mại.

FedEx cũng theo đuổi mục tiêu đạt trung hòa carbon trong hoạt động toàn cầu vào năm 2040, với khoản đầu tư ban đầu hơn 2 tỷ USD cho điện hóa phương tiện, năng lượng bền vững và hấp thụ carbon. Doanh nghiệp này triển khai các sáng kiến như nâng cấp máy bay tiết kiệm nhiên liệu, mở rộng xe điện giao nhận, sử dụng nhiên liệu hàng không bền vững và phát triển công cụ FedEx Sustainability Insights để khách hàng theo dõi phát thải CO₂ theo lô hàng hoặc tài khoản. Đây là điểm đáng chú ý: trong logistics hiện đại, năng lực đo lường và minh bạch phát thải đang quan trọng không kém năng lực giao hàng.

Trong lĩnh vực hàng hải, **CMA CGM** thể hiện rõ xu hướng đầu tư quy mô lớn cho chuyển đổi năng lượng thông qua Fund for Energies trị giá 1,5 tỷ USD trong 5 năm. Quỹ này hướng tới phát triển nhiên liệu mới, giải pháp di chuyển phát thải thấp, tiết kiệm năng lượng và nâng cao hiệu quả vận hành. Với các hãng tàu, ESG gắn trực tiếp với lựa chọn nhiên liệu tương lai, đội tàu dual-fuel, tối ưu hành trình và khả năng cung cấp dịch vụ vận tải biển có lượng phát thải thấp hơn cho chủ hàng.



XU HƯỚNG LOGISTICS

ESG TRỞ THÀNH TIÊU CHÍ CẠNH TRANH MỚI

Tại Việt Nam, **Gemadep** là doanh nghiệp cảng tiêu biểu quan tâm và đẩy mạnh ESG thực chất. Gemadep công bố báo cáo Phát triển bền vững hàng năm, định hướng xây dựng mô hình Green – Smart Port, tập trung giảm tác động môi trường, nâng cao hiệu quả vận hành và quản trị minh bạch. Doanh nghiệp cũng được ghi nhận trong rõ chỉ số VNSI – nhóm doanh nghiệp có chỉ số phát triển bền vững tốt trên thị trường, nhờ nỗ lực tích hợp phát triển bền vững vào hoạt động kinh doanh, chuyển đổi số, kiểm kê phát thải khí nhà kính và xanh hóa hệ thống cảng – logistics. Đáng chú ý, Gemadep đã tiếp cận tài chính xanh thông qua khoản vay liên kết bền vững với HSBC Việt Nam, cho thấy ESG đang dần gắn với khả năng huy động vốn của doanh nghiệp logistics trong nước.

Nhìn chung, các doanh nghiệp logistics lớn đang đầu tư ESG theo bốn hướng chính: giảm phát thải vận hành thông qua xe điện, nhiên liệu bền vững và tối ưu tuyến; số hóa dữ liệu ESG, đặc biệt là phát thải theo đơn hàng, chuyến hàng hoặc khách hàng; xanh hóa tài sản logistics như kho bãi, cảng, phương tiện và thiết bị xếp dỡ; đồng thời mở rộng tài chính xanh và quản trị bền vững để nâng uy tín với nhà đầu tư và đối tác quốc tế.

ESG vì vậy đang trở thành “giấy thông hành” mới của ngành logistics. Doanh nghiệp nào chỉ xem ESG là báo cáo sẽ dừng ở mức tuân thủ. Doanh nghiệp nào biến ESG thành năng lực vận hành, công cụ bán hàng và tiêu chuẩn quản trị sẽ có lợi thế rõ rệt hơn trong chuỗi cung ứng toàn cầu. Với doanh nghiệp logistics Việt Nam, điểm khởi đầu thực tế là đo lường nhiên liệu, điện năng và phát thải; chuẩn hóa dữ liệu theo yêu cầu khách hàng; xanh hóa từng mắt xích trong kho, cảng, vận tải; và từng bước biến ESG thành một phần của dịch vụ logistics cung cấp cho thị trường.





THE WAY FORWARD



CÔNG TY CỔ PHẦN GEMADEPT

2BIS-4-6 LÊ THÁNH TÔN, PHƯỜNG SÀI GÒN, THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

T. (84 - 28) 38 236 236 | F. (84-28) 38 235 236

W: WWW.GEMADEPT.COM.VN | E: INFO@GEMADEPT.COM.VN